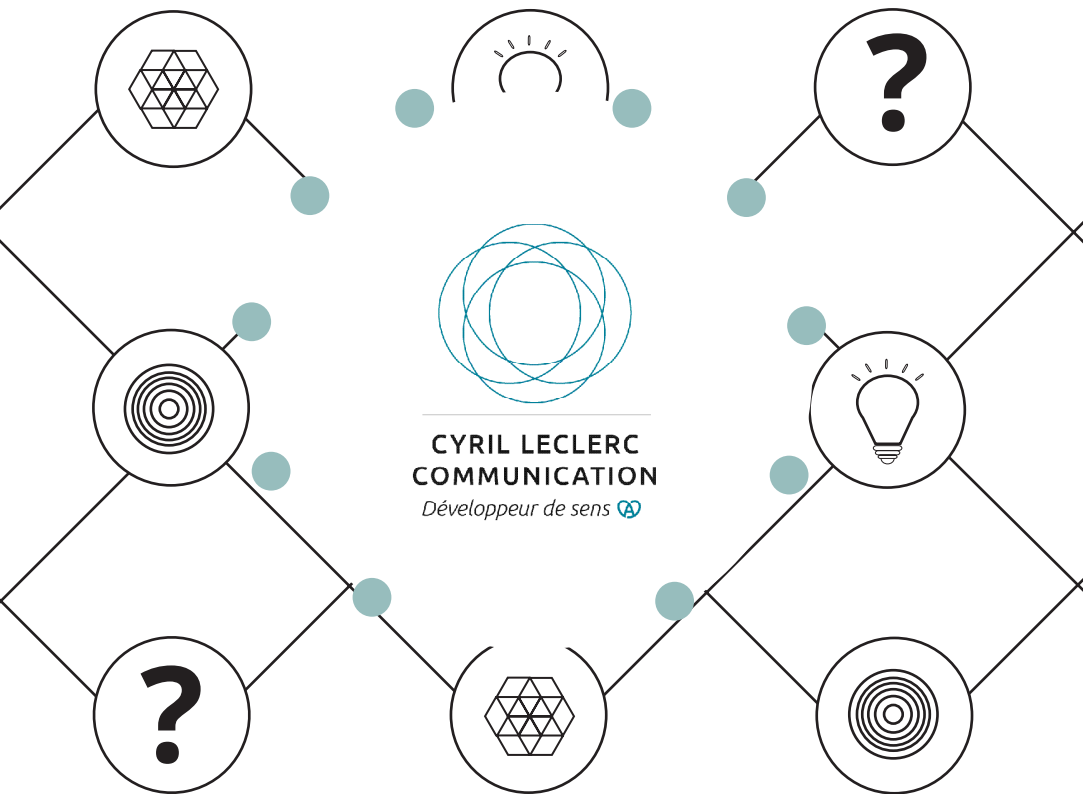


DÉTERMINER SON IDENTITÉ ARTISTIQUE

SORTIR DU LOT MAIS RESTER FIDÈLE À SES PRINCIPES !



UNE FORMATION
proposée et animée par Cyril Leclerc

À PROPOS DU FORMATEUR

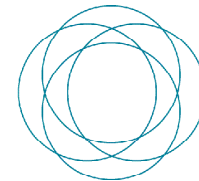


Cyril Leclerc
conseiller en communication culturelle

Diplômé en Histoire de l'Art et en ingénierie culturelle, il s'est ensuite spécialisé dans la communication. Après 15 ans d'expérience dans le domaine culturel (dont 10 ans dans la communication), il propose ses services aux porteurs de projets dans les domaines culturels, artistiques et patrimoniaux. Il se définit comme développeur de sens. Il met les outils marketing au service de projets culturels et utilise la communication pour enrichir un projet culturel, lui apporter plus de sens.

Ils lui ont fait confiance !

- Agence Culturelle d'Alsace
- Compagnie Somebody
- Fonds Régional d'Art Contemporain (Alsace)
- France Festivals
- Gallia-Théâtre-Cinéma de Saintes
- Université de Strasbourg ...



**CYRIL LECLERC
COMMUNICATION**
Développeur de sens 



Cyril Leclerc, entrepreneur salarié
au sein de la Coopérative d'activité et d'emploi Formacoop
N° SIRET : 798 581 203 0014
Organisme de formation enregistré sous le numéro 43 25 027 74 25
communication-culture.fr / contact@cyril-leclerc-communication.com

DÉROULEMENT



OBJECTIFS :

- ➔ COMPRENDRE LES ENJEUX LIÉS À L'IMAGE D'UN PROJET ARTISTIQUE
- ➔ COMPRENDRE ET ANALYSER LES LIENS ENTRE IMAGE ARTISTIQUE ET COMMUNICATION
- ➔ DISPOSER D'OUTILS POUR GUIDER LA RÉFLEXION LIÉE À LA MISE EN PLACE D'UNE IDENTITÉ ARTISTIQUE

PRÉ-REQUIS :

- Le porteur de projet / l'artiste a un un projet artistique sur lequel il souhaite communiquer.

PUBLIC CONCERNÉ (8 personnes par session) :

Artistes ou porteurs de projet dans le domaine culturel ou artistique (professionnels ou en voie de professionnalisation).

DURÉE : Une journée / 7 heures de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- ➔ Apports théoriques et mise à disposition d'outils de réflexion Séances interactives (brainstorming et exercices créatifs) faisant appel à l'intelligence collective
- ➔ Mise en oeuvre sur les exemples concrets apportés par les participants

ÉVALUATION :

- Mise en situation et présentation orale lors des ateliers
- QCM et Fiche d'évaluation remise à chaque stagiaire

TARIF :

1200 € TTC

ET CONTENU

Logo, flyer, internet et réseaux sociaux... Vous réfléchissez à la conception de vos outils de communication ? Problème : vous passez des heures sur les versions de votre logo, sur les couleurs de votre site internet, la mise en page de votre flyer... Et si... Et si on reprenait tout depuis la base ? Et si on réfléchissait à la base de tout cela : votre univers artistique ?

- **L'identité c'est quoi ?** Et l'identité artistique ?

➔ Une image ? Des images !

La spécificité de l'identité culturelle : vous proposez quelque chose d'unique !

- **Déterminer votre univers (exercices)**

- ➔ sa définition, sa vocation
- ➔ votre vision, votre promesse et vos valeurs
- ➔ les facettes de votre univers

- **Comment faire ? / Se regarder dans un miroir**

- **Mais à quoi ça sert tout ça ?**

- ➔ La rencontre entre votre univers et vos publics
- ➔ Un univers qui se matérialise
- ➔ Vous positionner
- ➔ Penser vos visuels : la charte graphique
- ➔ Connecter territoires «hors ligne» et «en ligne»



POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION?

- **UNE FORMATION POUR APPRENDRE À BÂTIR VOTRE COMMUNICATION EN VOUS BASANT SUR VOTRE PROJET CULTUREL**
- **DES OUTILS POUR MIEUX DÉFINIR L'IDENTITÉ DE VOTRE PROJET ARTISTIQUE OU CULTUREL**
- **UN PROPOS ADAPTÉ AUX PROBLÉMATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES**