



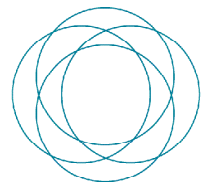
## À PROPOS DU FORMATEUR

### Cyril Leclerc conseiller en communication culturelle

Diplômé en Histoire de l'Art et en ingénierie culturelle, il s'est ensuite spécialisé dans la communication. Après 15 ans d'expérience dans le domaine culturel (dont 10 ans dans la communication), il propose ses services aux porteurs de projets dans les domaines culturels, artistiques et patrimoniaux. Il se définit comme développeur de sens. Il met les outils marketing au service de projets culturels et utilise la communication pour enrichir un projet culturel, lui apporter plus de sens.

#### ***Ils lui ont fait confiance !***

- Agence Culturelle d'Alsace
- Compagnie Somebody
- France Festival
- Gallia-Théâtre-Cinéma de Saintes
- Université de Strasbourg



**CYRIL LECLERC  
COMMUNICATION**

*Développeur de sens*

**Cyril Leclerc**, entrepreneur salarié  
au sein de la Coopérative d'activité et d'emploi Formacoop  
N° SIRET : 798 581 203 0014

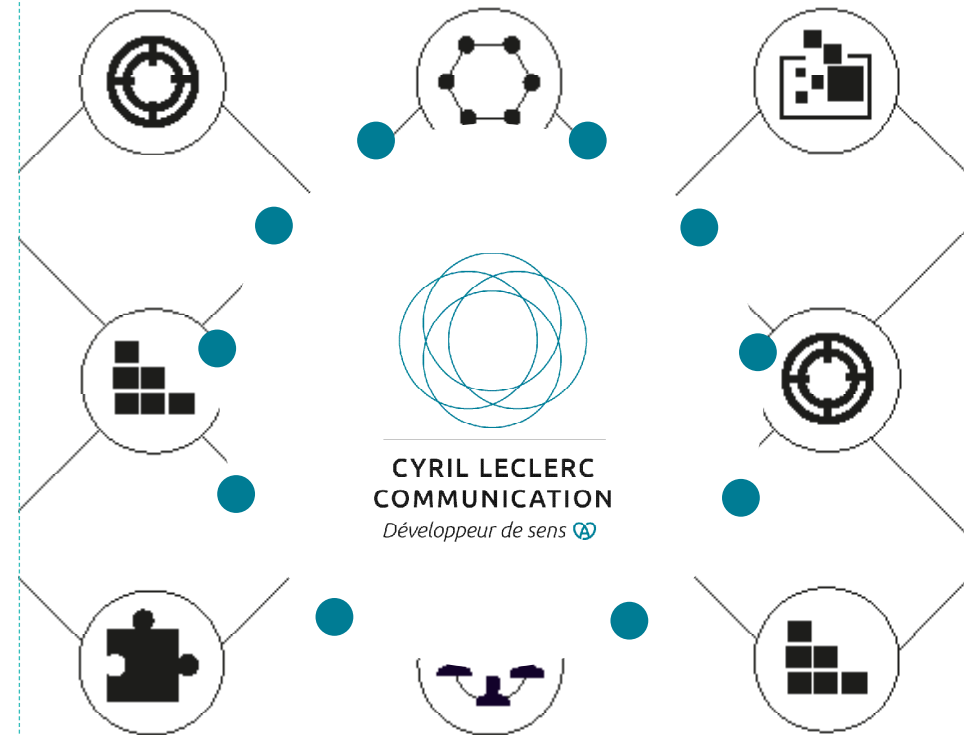
Organisme de formation enregistré sous le numéro 43 25 027 74 25  
[communication-culture.fr](http://communication-culture.fr) / [contact@cyril-leclerc-communication.com](mailto:contact@cyril-leclerc-communication.com)

### → JE SUIS INTERESSE(E) !

- Je souhaite suivre la formation et je suis disponible les (dates) .....
- Je ne suis pas disponible cette fois-ci mais je souhaite suivre une prochaine séance !

Coupon à compléter et à retourner : Cyril Leclerc Communication 8 rue des Bateliers, 67600 Sélestat ou par mail [contact@cyril-leclerc-communication.com](mailto:contact@cyril-leclerc-communication.com)

## DIX ÉTAPES POUR UNE COMMUNICATION CULTURELLE EFFICACE OU COMMENT SE DÉVOILER SANS SE DÉVOYER



UNE FORMATION DE 3 JOURS  
proposée et animée par Cyril Leclerc

# DÉROULEMENT



## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, le participant sera à même de :

- ➔ CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION CULTURELLE EFFICACE
- ➔ ACQUÉRIR ET METTRE EN ŒUVRE DE NOUVELLES PRATIQUES EN TERME DE COMMUNICATION
- ➔ METTRE EN PLACE UNE COMMUNICATION EN PHASE AVEC SON PROJET CULTUREL

## PRÉ-REQUIS :

- Avoir un projet culturel professionnel ou en cours de professionnalisation
- Avoir une connaissance minimale des enjeux liés à la communication culturelle (*cibles, objectifs, public*) et à la gestion de projet (*budget...*)

## PUBLIC CONCERNÉ (8 personnes par session) :

- **Porteurs de projets** : associations, services publics, indépendants (artistes) **dans les domaines artistiques** (arts visuels, spectacle vivant...)

**DURÉE** : Trois jours, soit 24 heures de formation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- ➔ Apports théoriques / mise en œuvre avec des exemples concrets apportés par les participants
- ➔ Des **ateliers ludiques** et interactifs, faisant appel à différents **médias** (diaporama, brainstorming, exercices créatifs, supports de cours accessibles en ligne...) **et disciplines** (gestion de projet, communication, marketing relationnel et expérientiel...)

## ÉVALUATION :

- Mise en situation
- Présentation orale lors des ateliers

## TARIF :

3600 €

# ET CONTENU

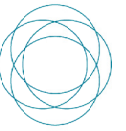
Découvrez le programme complet de la formation, jour après jour.

	ÉTAPES	APPORTS THÉORIQUES	ATELIERS
<b>Jour 1 CONSTRUIRE</b> (8h)	INTRODUCTION	Les rouages de la communication Donner du sens à sa communication	Les rouages de la communication : quand ça ne marche pas...
	CONSTRUIRE	communiquer c'est bâtir	
	COMPRENDRE	Image perçue / image voulue	Image perçue / image voulue Ce que font les autres Mon environnement
	CIBLER		Viser juste : déterminer ses objectifs Portraits robots
<b>Jour 2 LA COHÉRENCE</b> (8h)	LA COHÉRENCE	Le marketing culturel Votre projet culturel : au coeur de votre identité Votre offre est unique ! L'importance d'une appropriation en interne	Déterminer son identité culturelle Sortir de la mêlée
	CONTENU ET CONTENANT	Le contenu au service du contenant La force de l'émotion Règles de proximité Changez de rôle et mettez-vous à la place de vos publics	Le guide d'utilisation de votre univers Réflexion sur vos chartes graphiques et éditoriales
<b>Jour 3 CONNECTER</b> (8h)	CHOISIR LES OUTILS	Le bon outil pour le bon usage : tour d'horizon Le triangle d'or de votre communication	Le bon artisan pour le bon outil : briefez vos prestataires
	COMPLEMENTARITÉ	Allégorie du collier de perles	Partez en campagne !
	CONNECTER	Des supports qui se supportent	Le plan de communication
	CONTACT	L'expérience culturelle L'importance de la relation aux publics Médiation / Communication : même combat	Trouver les influenceurs et propager la bonne parole
RESTER CRITIQUE	Se fixer des indicateurs	Tableau de bord et pilotage	



## POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

- **UN PROPOS ADAPTÉ** AUX PROBLÉMATIQUES **ARTISTIQUES ET CULTURELLES**
- **UNE BOÎTE À OUTILS**  
POUR CONCEVOIR ET PILOTER VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION CULTURELLE
- **UN COACHING PERSONNALISÉ**
- ACQUÉRIR **DE NOUVELLES COMPÉTENCES** ET ÊTRE AUTONOME DANS LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE



Nom : ..... Prénom : .....  
Structure : .....  
Adresse : .....  
Téléphone : .....  
Mail : .....