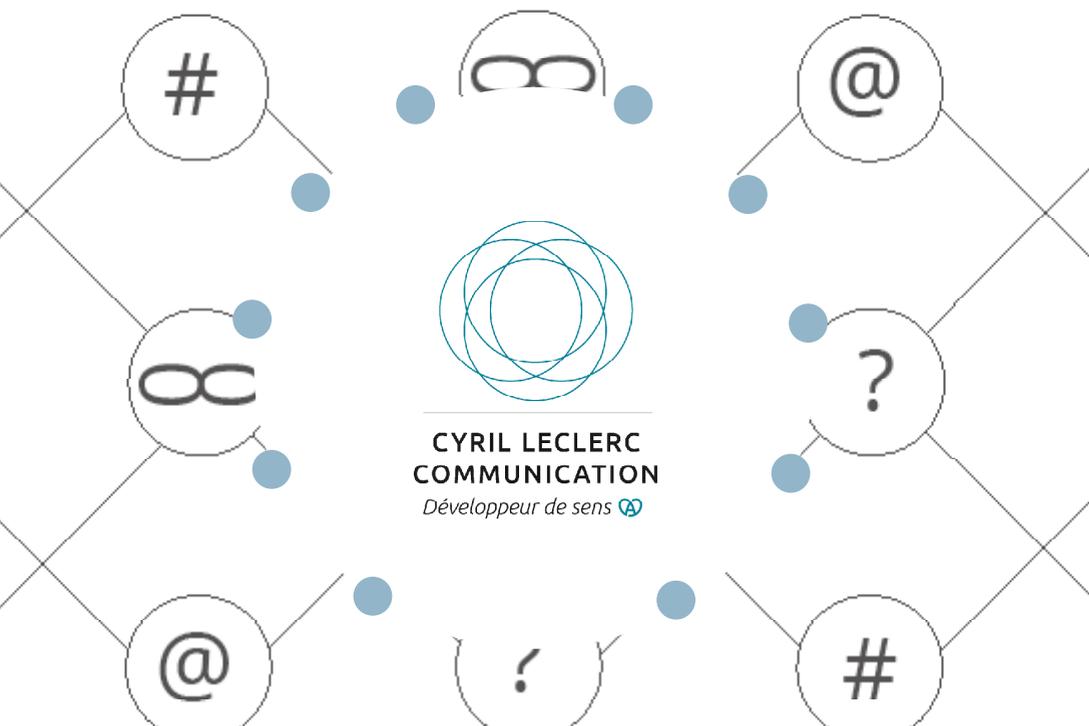


PROJET CULTUREL ET IDENTITE NUMÉRIQUE



UNE FORMATION
proposée et animée par Cyril Leclerc

À PROPOS DU FORMATEUR

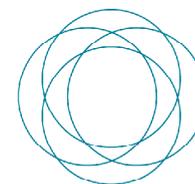


Cyril Leclerc
conseiller en communication culturelle

Diplômé en Histoire de l'Art et en ingénierie culturelle, il s'est ensuite spécialisé dans la communication. Après 15 ans d'expérience dans le domaine culturel (dont 10 ans dans la communication), il propose ses services aux porteurs de projets dans les domaines culturels, artistiques et patrimoniaux. Il se définit comme développeur de sens. Il met les outils marketing au service de projets culturels et utilise la communication pour enrichir un projet culturel, lui apporter plus de sens.

Ils lui ont fait confiance !

- Agence Culturelle d'Alsace
- Compagnie Somebody
- Fonds Régional d'Art Contemporain (Alsace)
- France Festivals
- Gallia-Théâtre-Cinéma de Saintes
- Université de Strasbourg ...



**CYRIL LECLERC
COMMUNICATION**
Développeur de sens 



Cyril Leclerc, entrepreneur salarié
au sein de la Coopérative d'activité et d'emploi Formacoop
N° SIRET : 798 581 203 0014
Organisme de formation enregistré sous le numéro 43 25 027 74 25
communication-culture.fr / contact@cyril-leclerc-communication.com

DÉROULEMENT



OBJECTIFS :

- ➔ COMPRENDRE LES ENJEUX LIÉS À LA COMMUNICATION APPLIQUÉE AUX TERMINAUX WEB ET MOBILE
- ➔ LES METTRE EN APPLICATION DANS LA COMMUNICATION GLOBALE DE SA STRUCTURE

PRÉ-REQUIS :

- Une pratique régulière ou occasionnelle d'Internet, des supports mobiles (smartphone, tablette). Des bases en communication.

PUBLIC CONCERNÉ (8 personnes par session) :

Personnes concernées par la communication d'un projet culturel : médiation / relation avec les publics, communication, direction, chargé de mission

DURÉE : Deux journées / 14 heures de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- ➔ Apports théoriques et mise à disposition d'outils de réflexion Séances interactives (brainstorming et exercices créatifs) faisant appel à l'intelligence collective
- ➔ Mise en oeuvre sur les exemples concrets apportés par les participants

ÉVALUATION :

- Mise en situation et présentation orale lors des ateliers
- QCM et Fiche d'évaluation remise à chaque stagiaire

TARIF :

2400 € TTC

Peut être financé dans le cadre de votre plan de formation / par votre OPCA (AFDAS)

ET CONTENU :

En introduction : Définition de l'identité / L'impact du numérique : Une images ? des images ! - Un Internet ? Des Internets !

Module 1 : identité numérique ?

- ➔ Séquence 1 : Un univers médias morcelé...
- ➔ Séquence 2 : Où tout va très vite...
- ➔ Séquence 3 : Mobilité et mouvement
- ➔ Séquence 4 : Ubiquité et mur du temps
- ➔ Vous positionner
- ➔ Penser vos visuels : la charte graphique
- ➔ Connecter territoires «hors ligne» et «en ligne»

Module 2 : la stratégie

- ➔ Séquence 1 : Définir et positionner son univers culturel / artistique en ligne
- ➔ Séquence 2 : Restituer et diffuser celui-ci : positionnement et référencement
- ➔ Séquence 3 : L'expérience, l'utilisateur et la communauté
- ➔ Séquence 4 : Le contenu : culturel, qualitatif et adapté !
- ➔ Séquence 5 : Créer un écosystème : la stratégie digitale
- ➔ Séquence 6 : Lien avec le offline
- ➔ Séquence 7 : Un oeil sur les indicateurs

Module 3 : Numérique et expérience culturelle

- ➔ Séquence 1 : Avant, pendant, après
- ➔ Séquence 2 : Le site internet : une porte d'entrée / exemple et best practices
- ➔ Séquence 3 : Les outils de médiation numériques : quoi comment et pourquoi ?
- ➔ Séquence 4 : Engager une conversation sur les réseaux sociaux :
- ➔ Séquence 5 : newsletter / datas et personnalisation



POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

- **UNE FORMATION POUR**
- **COMPRENDRE LES IMPACTS DU WEB SUR L'IDENTITÉ D'UN PROJET CULTUREL**
- **METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE POUR EXISTER / VÉHICULER UNE IMAGE COHÉRENTE SUR LES OUTILS NUMÉRIQUES**
- **METTRE EN PLACE SON TABLEAU DE BORD ET SAVOIR INTERPRÉTER LES INDICATEURS / STATISTIQUES**
- **SAVOIR CHOISIR ET UTILISER DE FAÇON OPTIMALE LES OUTILS NUMÉRIQUES**